

UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	PRIMER PERÍODO	SEGUNDO PERÍODO	TERCER PERÍODO	CUARTO PERÍODO	QUINTO PERÍODO
BÁSICA	EXPRESIÓN ORAL ESCRITA Y CORPORAL	OFIMÁTICA	REALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	-	ÉTICA, DESARROLLO INTERPERSONAL Y LIDERAZGO
PROFESIONAL	CONTABILIDAD BÁSICA	CONTABILIDAD GENERAL	CONTABILIDAD DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	CONTABILIDAD AVANZADA	CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL
	MATEMÁTICAS	MATEMÁTICA FINANCIERA	CONTABILIDAD DE IFIS Y SEGUROS	CONTABILIDAD SUPERIOR	GESTIÓN DE TALENTO HUMANO
	TRIBUTACIÓN (PRINCIPIOS BÁSICOS TRIBUTARIOS)	TRIBUTACIÓN (APLICACIONES TRIBUTARIAS)	SISTEMAS INFORMÁTICOS CONTABLES, PORTALES IESS, MRL,SRI,SUPERCÍAS, SBS	FINANZAS	-
	ADMINISTRACIÓN	ANÁLISIS ESTADÍSTICO	INFORMÁTICA APLICADA	-	-
	MICRO Y MACROECONOMÍA	DERECHO LABORAL Y SOCIETARIO	GESTIÓN DE CONTROL Y RIESGOS	ESTUDIO DE CASOS (LABORATORIO DE CONTABILIDAD)	PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
			MARKETING Y EMPRENDIMIENTO	ADMINISTRACIÓN PRESUPUESTARIA	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
				UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR / EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	ADMINISTRACIÓN GENERAL	CONTABILIDAD BÁSICA	CONTABILIDAD FINANCIERA	CONTABILIDAD PRESUPUESTARIA	CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD
SALIDAS TÉCNICAS	ADMINISTRACIÓN	CONTABILIDAD BÁSICA	CONTABILIDAD FINANCIERA	CONTABILIDAD PRESUPUESTARIA	CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL



CERTIFICACIONES

ANÁLISIS DE DATOS

LIDERAZGO PARA NEGOCIOS

EMPRENDIMIENTO

● PRÁCTICAS PREPROFESIONALES Y VINCULACIÓN: 505 horas

● TRABAJO DE TITULACIÓN: 120 horas

● TOTAL HORAS CARRERA: 3600 horas

UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	PRIMER PERÍODO	SEGUNDO PERÍODO	TERCER PERÍODO	CUARTO PERÍODO	QUINTO PERÍODO
BÁSICA	EXPRESIÓN ORAL ESCRITA Y CORPORAL	REALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL		-	ÉTICA PARA LOS NEGOCIOS
PROFESIONAL	MATEMÁTICAS PARA LOS NEGOCIOS	ESTADÍSTICA PARA NEGOCIOS	ANÁLISIS DE INFORMACIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADO	TÁCTICA DIGITAL	-
	OFIMÁTICA	MEDIOS, PAUTA Y PRESUPUESTOS DIGITALES	CREACIÓN DE CONTENIDOS 2 (FOTOGRAFÍA - VIDEO)	CREACIÓN DE CONTENIDOS 3 (DESARROLLO DE HERRAMIENTAS WEB)	-
	PRINCIPIOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN	MEDIOS SOCIALES	MARKETING EN MOTORES DE BÚSQUEDA 1 (SEM)	MARKETING EN MOTORES DE BÚSQUEDA 2 (SEO)	MARKETING EN MOTORES DE BÚSQUEDA 3 (REMARKETING Y SEGUIMIENTO)
	ECOSISTEMA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	FUNDAMENTOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	CREACIÓN DE MARCA Y POSICIONAMIENTO	IMPLEMENTACIÓN, REPORTEO, OPTIMIZACIÓN
	FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDO	FUNDAMENTOS EXPERIENCIA DEL USUARIO	MARKETING DE RELACIONAMIENTO (INBOUND)	PROCESOS COMERCIALES	PLANIFICACIÓN ESTRATEGIA COMERCIAL
			LÓGICA DE PROGRAMACIÓN PARA HERRAMIENTAS DIGITALES	CRM Y BASES DE DATOS	DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS METODOLOGÍAS ÁGILES
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	PRÁCTICAS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MEDIO Y PLANEACIÓN	CREACIÓN DE CONTENIDOS	ESTRATEGIA DIGITAL
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD
					OPCIÓN DE TITULACIÓN



CERTIFICACIONES

ANÁLISIS DE DATOS

LIDERAZGO PARA NEGOCIOS

EMPRENDIMIENTO

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

● PRÁCTICAS PREPROFESIONALES Y VINCULACIÓN: 610 horas ● TRABAJO DE TITULACIÓN: 150 horas ● TOTAL HORAS CARRERA: 3600 horas

UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	PRIMER PERÍODO	SEGUNDO PERÍODO	TERCER PERÍODO	CUARTO PERÍODO	QUINTO PERÍODO
BÁSICA	LENGUAJE Y ESCRITURA	TÉCNICAS DE MEDIACIÓN Y CONDUCCIÓN PARA GUÍAS TURÍSTICOS	EDUCACIÓN E INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL	MARKETING Y EMPRENDIMIENTO, ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE	LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y AMBIENTAL
PROFESIONAL	FUNDAMENTOS DEL TURISMO	HISTORIA DEL ECUADOR	ETNOGRAFÍA Y FOLCLORE	FAUNA DEL ECUADOR	PROYECTOS DE TURISMO RURAL Y COMUNITARIO
	HISTORIA UNIVERSAL	ARQUEOLOGÍA ECUATORIANA	ARTE ECUATORIANO	DISEÑO DE RUTAS Y CIRCUITOS TURÍSTICOS	ÁREAS PROTEGIDAS
	HISTORIA UNIVERSAL DEL ARTE	ZOOLOGÍA GENERAL	FLORA DEL ECUADOR	GEOGRAFÍA TURÍSTICA COSTA Y ANDES	TURISMO ACCESIBLE
	FUNDAMENTOS DE BIOLOGÍA Y ECOLOGÍA	BOTÁNICA GENERAL	CARTOGRAFÍA Y SISTEMAS GEOGRÁFICOS	GESTIÓN DE OPERACIONES TURÍSTICAS	TENDENCIAS DEL TURISMO GLOBAL
	GEOGRAFÍA UNIVERSAL	HISTORIA NATURAL DEL ECUADOR	GEOGRAFÍA TURÍSTICA AMAZONÍA Y GALÁPAGOS		
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	PROTOCOLO Y MUSEOS	PROTOCOLO Y ÁREAS NATURALES	ÁREA OPERATIVA DE GUIANZA	ÁREA OPERATIVA DE MANEJO GRUPOS Y EDUCACIÓN AMBIENTAL	ÁREA OPERATIVA PROYECTOS TURISMO RURAL Y COMUNITARIO
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD
GIRAS ACADÉMICAS	NORTE	-	SIERRA - AMAZONÍA	-	COSTA
SALIDAS TÉCNICAS	FUNDAMENTOS DEL TURISMO FUNDAMENTOS DE BILOGÍA Y ECOLOGÍA	TÉCNICAS DE MEDIACIÓN Y CONDUCCIÓN PARA GUÍAS TURÍSTICOS	ETNOGRAFÍA Y FOLCLORE FLORA DEL ECUADOR	FAUNA DEL ECUADOR	PROYECTOS DE TURISMO RURAL Y COMUNITARIO
 CERTIFICACIONES E-COMMERCE Y MARKETING DIGITAL LIDERAZGO PARA NEGOCIOS EMPRENDIMIENTO					OPCIÓN DE TITULACIÓN

UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	PRIMER PERÍODO	SEGUNDO PERÍODO	TERCER PERÍODO	CUARTO PERÍODO	QUINTO PERÍODO
BÁSICA	EXPRESIÓN ORAL ESCRITA Y CORPORAL	OFIMÁTICA	REALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	-	ÉTICA, DESARROLLO INTERPERSONAL Y LIDERAZGO
PROFESIONAL	CONTABILIDAD BÁSICA	CONTABILIDAD GENERAL	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA DE GESTIÓN	AUDITORÍA FINANCIERA	AUDITORÍA DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD (SGC)
	MATEMÁTICAS	MATEMÁTICA FINANCIERA	ADMINISTRACIÓN PRESUPUESTARIA	CONTABILIDAD DE IFIS Y SEGUROS	AUDITORÍA FORENSE
	TRIBUTACIÓN (PRINCIPIOS BÁSICOS TRIBUTARIOS)	TRIBUTACIÓN (APLICACIONES TRIBUTARIAS)	SISTEMAS INFORMÁTICOS CONTABLES, PORTALES IESS, MRL,SRI,SUPERCÍAS, SBS	GESTIÓN DE TALENTO HUMANO	-
	ADMINISTRACIÓN	ANÁLISIS ESTADÍSTICO	INFORMÁTICA APLICADA	-	-
	MICRO Y MACROECONOMÍA	DERECHO LABORAL Y SOCIETARIO	GESTIÓN DE CONTROL Y RIESGOS	ESTUDIO DE CASOS (LABORATORIO DE AUDITORÍA)	COSO II ERM
			MARKETING Y EMPRENDIMIENTO	AUDITORÍA INTERNA	DISEÑO Y EVALUACIÒN DE PROYECTOS
				UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR / EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	ADMINISTRACIÓN GENERAL	CONTABILIDAD BÁSICA	CONTABILIDAD AVANZADA	AUDITORÍA GENERAL	AUDITORÍA DE SISTEMAS
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD
SALIDAS TÉCNICAS	ADMINISTRACIÓN	CONTABILIDAD EMPRESARIAL 1	CONTABILIDAD EMPRESARIAL 2	AUDITORÍA EMPRESARIAL 1	AUDITORÍA EMPRESARIAL 2



CERTIFICACIONES

ANÁLISIS DE DATOS

LIDERAZGO PARA NEGOCIOS

EMPRENDIMIENTO

● PRÁCTICAS PREPROFESIONALES Y VINCULACIÓN: 600 horas

● TRABAJO DE TITULACIÓN: 120 horas

● TOTAL HORAS CARRERA: 3600 horas

UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	PRIMER PERÍODO	SEGUNDO PERÍODO	TERCER PERÍODO	CUARTO PERÍODO	QUINTO PERÍODO
BÁSICA	COMUNICACIÓN EFECTIVA	REALIDAD GLOBAL Y LOCAL (GLOCAL)		-	ÉTICA PARA LOS NEGOCIOS
	OFIMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS	-	-	-	-
PROFESIONAL	MATEMÁTICAS PARA LOS NEGOCIOS	ESTADÍSTICA PARA NEGOCIOS	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	TÉCNICAS VENTA RELACIONAL	CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA
	FUNDAMENTOS DE VENTAS Y PROCESO COMERCIAL	TÉCNICAS DE VENTAS	ANÁLISIS DE INFORMACIÓN INTELIGENCIA DE MERCADO	NEUROVENTAS Y MARKETING	GESTIÓN DE CUENTAS CLAVES
	PRINCIPIOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA	MERCHANDISING Y EJECUCIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO DE FUERZA DE VENTAS
	MODELOS DE NEGOCIO	PROCESOS COMERCIALES	DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS, METODOLOGÍAS ÁGILES	RELACIONAMIENTO CON EL CLIENTE Y SERVICIO	ANÁLISIS FINANCIERO DE LA OPERACIÓN COMERCIAL
		FUNDAMENTOS DE LA EXPERIENCIA DEL USUARIO	GENERACIÓN DE DEMANDA	CRM, REPORTERÍA Y TOMA DE DECISIONES	PLANIFICACIÓN ESTRATEGIA COMERCIAL
		CADENA DE VALOR COMERCIAL	GENERACIÓN DE TRÁFICO A PUNTO DE VENTAS	ESTRUCTURA Y DOTACIÓN DE FUERZA DE VENTAS	-
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES 1	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES 2	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES 3	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES 4	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES 5
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD
					OPCIÓN DE TITULACIÓN



CERTIFICACIONES

ANÁLISIS DE DATOS

LIDERAZGO PARA NEGOCIOS

EMPRENDIMIENTO

CREATIVIDAD
E INNOVACIÓN

● PRÁCTICAS PREPROFESIONALES Y VINCULACIÓN: 610 horas ● TRABAJO DE TITULACIÓN: 110 horas ● TOTAL HORAS CARRERA: 3600 horas

UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	PRIMER PERÍODO	SEGUNDO PERÍODO	TERCER PERÍODO	CUARTO PERÍODO	QUINTO PERÍODO
PROFESIONAL	LENGUAJE PROBABILÍSTICO	LENGUAJE ESTADÍSTICO	HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE DATOS	COMPLEMENTOS PARA ANÁLISIS DE DATOS Y BI	HERRAMIENTAS DE DATA MINING
	BASES DE DATOS RELACIONALES (SQL)	BDD NO RELACIONES (NOSQL)	BLOCKCHAIN	INTRODUCCIÓN AL BUSINESS INTELLIGENCE (BI)	DATA WAREHOUSE
	LENGUAJE CUANTITATIVO	INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE DATOS	PROCESOS ETL - ELT	HERRAMIENTAS DE VISUALIZACIÓN DE DATOS	HERRAMIENTAS PARA CIENCIAS DE DATOS
	ALGORITMOS DE PROGRAMACIÓN	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS	PROGRAMACIÓN WEB	REDES NEURONALES - IIOT	HERRAMIENTAS PARA ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
	INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA DE DATOS	DATA WRANGLING	TRANSFORMACIÓN DE DATOS	VISUALIZACIÓN DE DATOS	MACHINE LEARNING
	REDES - IOT	R STUDIO	INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL - IA	INTRODUCCIÓN A LA MINERÍA DE DATOS	TITULACIÓN
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	-	-	60 Horas	110 Horas	80 Horas
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	-	-	-	35 Horas	70 Horas
 CERTIFICACIONES E-COMMERCE Y MARKETING DIGITAL LIDERAZGO PARA NEGOCIOS EMPRENDIMIENTO					-

UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	PRIMER PERÍODO	SEGUNDO PERÍODO	TERCER PERÍODO	CUARTO PERÍODO	QUINTO PERÍODO
BÁSICA	INTEGRIDAD ACADÉMICA Y REDACCIÓN PARA EMPRESAS	GLOBALIZACION Y REALIDAD MUNDIAL		RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (ÉTICA EMPRESARIAL)	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL Y LABORAL
	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	-	-	-	-
PROFESIONAL	NEGOCIOS	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES	
	OFIMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS	CONTABILIDAD GENERAL	INVERSIÓN Y FINANZAS CORPORATIVAS	GOBIERNO Y ESTRATEGIA CORPORATIVA	
	ECONOMÍA EMPRESARIAL	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	GESTIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIO	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION	GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTRO I	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOSS	GESTIÓN DE MARCA INTERNACIONAL	PLAN DE NEGOCIOS
		MARKETING GLOBAL Y LOCAL	VENTAS APLICADAS	DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS METODOLOGÍAS ÁGILES	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGIA COMERCIAL
			REDES DE TRABAJO COLABORATIVO		DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN	MARKETING INTERNACIONAL	ADMINISTRACIÓN DE TALENTO HUMANO	DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS METODOLOGÍAS ÁGILES	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD
					OPCIÓN DE TITULACIÓN



CERTIFICACIONES

ANÁLISIS DE DATOS

LIDERAZGO PARA NEGOCIOS

EMPRENDIMIENTO

● PRÁCTICAS PREPROFESIONALES Y VINCULACIÓN: 610 horas ● TRABAJO DE TITULACIÓN: 150 horas ● TOTAL HORAS CARRERA: 3600 horas

UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	PRIMER PERÍODO	SEGUNDO PERÍODO	TERCER PERÍODO	CUARTO PERÍODO	QUINTO PERÍODO
BÁSICA	LENGUAJE Y ESCRITURA	CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN BÁSICA	PATRIMONIO CULTURAL GASTRONÓMICO ECUATORIANO	MARKETING Y EMPRENDIMIENTO	ÉTICA, INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LIDERAZGO
PROFESIONAL	QUÍMICA DE ALIMENTOS	ETIQUETA Y PROTOCOLO	SUMILLERÍA	COCTELERÍA Y MIXOLOGÍA	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS - CATERING Y MICE
	ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE	TÉCNICAS DE BARES Y RESTAURANTES	ADQUISICIÓN Y ALMACENAMIENTO	SISTEMA TECNOLÓGICO DE OPERACIONES GASTRONÓMICAS	CARNES Y PARRILLAS
	HIGIENE Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	PANADERÍA	COSTOS DE A & B	PLANIFICACIÓN DE RECETAS Y MENÚS	COCINA AUTOR / FUSIÓN
	TÉCNICAS DE COCINA	COCINA ECUATORIANA Y TRADICIONAL	PASTELERÍA Y REPOSTERÍA	COCINA EUROPEA Y ASIÁTICA	SEGURIDAD INDUSTRIAL
	NUTRICIÓN DIETÉTICA		COCINA LATINOAMERICANA Y EL CARIBE	DISEÑO Y EQUIPAMIENTO DE RESTAURANTE	
		COCINA ECUATORIANA Y PANADERÍA	PASTELERÍA / REPOSTERÍA COCINA LATINOAMERICANA Y EL CARIBE	COCINA EUROPEA Y ASIÁTICA	COCINA AUTOR FUSIÓN
SALIDAS TÉCNICAS					
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD					140 Horas



CERTIFICACIONES

E-COMMERCE Y MARKETING DIGITAL

LIDERAZGO PARA NEGOCIOS

EMPRENDIMIENTO

UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	PRIMER PERÍODO	SEGUNDO PERÍODO	TERCER PERÍODO	CUARTO PERÍODO	QUINTO PERÍODO
PROFESIONAL	LENGUAJE PROBABILÍSTICO	BASES DE DATOS RELACIONALES (SQL	HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE DATOS	COMPLEMENTOS PARA ANÁLISIS DE DATOS Y BI	POLÍTICAS DE CIBERSEGURIDAD
	REDES DE DATOS	CIBERSEGURIDAD EN REDES	ANÁLISIS DE CIBERSEGURIDAD EN SW	TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	HACKEO ÉTICO
	LENGUAJE CUANTITATIVO	INTRODUCCIÓN A LA CIBERSEGURIDAD EN SW	ANÁLISIS DE CIBERSEGURIDAD EN TIC	INFORMÁTICA FORENSE	PERITAJE Y AUDITORÍA EN CIBERSEGURIDAD
	INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS OPERATIVOS	AUDITORÍA Y LEGISLACIÓ INFORMÁTICA	CRIPTOLOGÍA APLICADA	CLOUD SECURITY	CIBERDEFENSA Y CIBERINTELIGENCIA
	PROGRAMACIÓN	INTRODUCCIÓN A LA CIBERSEGURIDAD EN TIC	CIBERSEGURIDAD ICS / INFRAESTRUCTURA CRÍTICA	RIESGOS DIGITALES Y CONTINUIDAD DEL NEGOCIO	HERRAMIENTAS PARA ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
	CIBERESPACIO, CIBERSEGURIDAD Y DATAVERSO	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS	CIBERSEGURIDAD Y CLOUD COMPUTING	REDES NEURONALES - IOT	TITULACIÓN
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	-	-	-	-	-
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	-	-	-	-	-



4

CERTIFICACIONES

E-COMMERCE Y MARKETING DIGITAL

LIDERAZGO PARA NEGOCIOS

EMPRENDIMIENTO

COMPETENCIA
PARA EL TRABAJO VIRTUAL